



Confrérie des Pirates d'Ouchy



Portrait : Mieux connaître la Confrérie

Portrait de Robert Dufner, nouveau Grand Scribe de la Confrérie

Né en plein mois d'août 1960, ce jeune retraité nous a donné rendez-vous dans un bel établissement en face du cabanon et surtout à l'abri de la canicule qui règne en ce moment sur le pays. Avec un sourire chaleureux et une apparence plutôt réservée, le nouveau Grand Scribe de la Confrérie des Pirates a récemment pris ses fonctions après avoir été élu à l'unanimité lors de l'Assemblée générale en mars dernier. Mais voyons d'un peu plus près qui est Robert Dufner...

Une jeunesse multilingue

Il voit le jour un 5 août à Bâle d'un père suisse alémanique et d'une mère italienne. Tout pour faire de lui un polyglotte. À l'âge de 12 ans, l'horizon change et c'est à Lutry que s'installe la famille où Robert opère la transition vers le français de Suisse romande. Il y fait ses classes de base à l'École Nouvelle, puis attaque un apprentissage de commerce auprès de la Société Générale d'Affichage. Il apprend aussi les rudiments de l'informatique, spécialité qu'il endosera tout au long de sa carrière professionnelle.

L'informatique en point de mire

Après son service militaire obligatoire, il opte définitivement pour l'informatique. Il se forme un peu sur le tas au fil des postes qu'il occupe. On est en 1981 et les formations spécifiques n'existent pas encore. Alors, il travaille bénévolement durant six mois dans une entreprise qui veut bien le former. Mais après le stage « non rémunéré », il est engagé et passe onze années en qualité de programmeur. Il se perfectionne par un Brevet fédéral d'analyste-programmeur, informatique de gestion.

Puis, il s'expatrie ! Il ne vit pas trop loin de Genève, où il a travaillé pour l'Union suisse des assurances, puis pour Generali, aux tâches informatiques de gestion et bureautiques. Même si l'horizon est toujours aussi lémanique, un retour vers le Canton de Vaud s'impose comme une évidence et il rejoint la Vaudoise Assurances. Après une entrée en matière dans la gestion informatique, on lui confie le département formation, qui comprend toutes les formations internes, comme celles des vendeurs. Durant cette période d'entreprise, il acquiert un Brevet fédéral de chef de projet informatique ainsi qu'un Brevet fédéral de formateur d'adultes.

La Formation, une vocation

Pour les douze dernières années de son parcours professionnel, Robert rejoint le Centre Patronal à Paudex où il dirige le plus grand centre de formation continue désignée sous la marque de Romandie Formation. Il peut exprimer toutes ses compétences acquises dans les domaines de l'information de gestion, de la formation, de l'organisation. Un beau « challenge » qu'il exerce jusqu'en 2025, date fatidique de la retraite.

Dans tout son parcours, Robert a fait une place à sa famille, qui compte désormais une fille adulte et étudiante. Les hobbies n'ont pas manqué non plus. Suivant son penchant pour l'associatif, il milite dans une Abbaye et pratique le tir avant de troquer le fusil pour un arc en intégrant l'Abbaye de l'Arc. « Mais au bout du compte, c'est aussi une histoire de copains », avoue-t-il.

Il a un autre penchant avoué, c'est la moto. Il est un inconditionnel de la Harley, ce qui fait de lui un motard au long cours. Bon vivant, Robert s'est aussi découvert un talent et un plaisir pour la cuisine, pour le plus grand plaisir de la famille et des copains.

Et la Vaudoise dans tout ça ?

C'est en 2004 qu'il découvre le bateau en partance pour Brest. Il est venu voir les préparatifs de l'expédition de ce « gros machin » vers la France, vers l'Atlantique. Il n'ose même pas approcher, tant il est persuadé que la Confrérie est une chasse gardée, un truc fermé et privé. Ce n'est que quelques années plus tard, en 2009, qu'il se voit sollicité par un collègue de travail de la Vaudoise Assurances pour adhérer à la Confrérie en qualité d'équipier. Il fait le pas avec étonnement en constatant avec quelle facilité on devient membre et équipier.

Et depuis, il navigue, lui qui n'avait aucune prédestination ni aucun antécédent lacustre, sinon de vivre sur les rives du Léman. Il y trouve l'essentiel de son plaisir dans l'esprit d'équipe et de camaraderie. « C'est sympa de naviguer à bord d'un monument historique », lance-t-il. « et de participer à la sauvegarde de ce patrimoine si cher aux Vaudoises et aux Vaudois ».

Équipier assidu avec des antécédents et compétences professionnels très compatibles avec des tâches de gouvernance, il n'en fallait pas plus pour que le Conseil de la Confrérie sollicite Robert Dufner pour occuper le siège, devenant vacant, du Grand Scribe. Ce qui fut fait lors de la dernière Assemblée générale où il fut élu par acclamation.

Et à ce titre, je lui demande ce qu'il faudrait changer, innover au sein de la Confrérie, quelles vision ou nouvelle orientation il pourrait cautionner ?

« À l'avenir, il est impératif de faire face à la baisse du nombre de membres et d'équipiers. Il faut évoluer et moderniser notre discours, donner une plus grande place à l'accueil des nouveaux membres potentiel, dynamiser l'image d'une Confrérie devenue peut-être un peu trop introvertie. Proposer une image plus moderne et plus séduisante pour toutes les générations ».

Ravi de pouvoir compter sur tes compétences et tes connaissances, Robert, merci de ta disponibilité et de ta jovialité au profit de notre cause : la Vaudoise.

Roland Grunder

Responsable de la communication



Les Brèves de Radio Pirates !

La Vaudoise livre un wagon au Swiss Vapeur Parc au Bouveret

Chaque année, traditionnellement, la Vaudoise participe au Bol d'Or Mirabeau, en marge de la compétition. Cette année, elle en a profité pour proposer un cabotage dans le Haut-Lac et livrer au Swiss Vapeur Parc un nouveau wagon « citerne » d'un genre un peu particulier, en présence du propriétaire, Jérémy Manteau (à droite sur la photo).

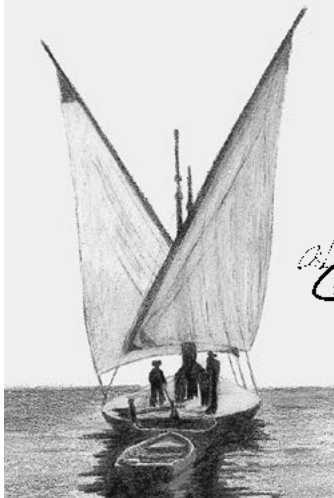
Il s'agit d'un wagon dit « bi-foudre », une reproduction exacte d'un wagon CFF d'époque.



Nouvelles antennes pour la Vaudoise

Après le désarmement de la barque en automne dernier, l'équipe d'entretien a dû faire le constat que les antennes devaient être remplacées. Ce qui fut entrepris dans le courant de l'hivernage. Pas une petite affaire compte tenu de la taille de ces pièces soutenant les deux grandes voiles de la Vaudoise d'un poids de 350 kg chacune et de quelque 16 m de longueur. Le travail entièrement réalisé par l'équipe d'entretien bénévole de la Confrérie.





L'EAU... SOURCE DE VIE
amenée à votre domicile
et pour votre confort par

Alain Saugy et Kevin Baly
Genicoud SA
Installations
sanitaires

Ch. Isabelle-de-Montolieu 133 • 1010 Lausanne
Tél. 021 625 29 66 • Fax 021 625 29 93



Présentation d'un membre société : GM Eyewear ? À quatre yeux, c'est mieux !

Pousser la porte de GM Eyewear, à Ouchy, c'est entrer un peu comme à la maison : une déco à la fois design et vintage vous accueille, espaces clairs, cosy et pimpants, le café en prime. Derrière le comptoir, deux jeunes opticiens prometteurs et avenants : Célia Mauron, opticienne et optométriste, et Allan Gasser, spécialiste de la vente et du conseil. Ouverte il y a quelques mois, leur boutique est née d'une rencontre. Un mois aura suffi, de la première discussion à la signature du bail : un coup de foudre ! Créateurs indépendants, lunettes vintage reconditionnées, visagisme et prix accessibles, ils racontent leur projet et leur vision du métier.

D.K. Vos chemins se sont croisés, lit-on, le jour où les étoiles se sont alignées. Qui êtes-vous, et comment GM Eyewear est-elle née ?

C.M. Après mon apprentissage d'opticienne, j'ai fait des études d'optométrie, ce qui me permet l'adaptation de lentilles et l'examen de la vue. Le reste tient de la spontanéité. Allan m'a appelée au magasin où je travaillais à Vevey, pour l'une de ses clientes ; on a découvert qu'on avait une amie en commun et qu'on travaillait tous les deux à Vevey sans le savoir. Il m'a proposé d'aller manger un morceau au bord du lac. Un mois plus tard, on signait le bail. Un vrai coup de foudre, et un pari.

(Allan surenchérit) : A.G. Un truc de fou.



D.K. Allan, tu travaillais aussi dans le même domaine ?
A.G. Oui, d'une grande chaîne franco-suisse qui faisait aussi l'audition. Mon terrain de prédilection, c'était les lunettes, et je cherchais justement à m'installer à Vevey, où il y a une dizaine d'opticiens. Le hasard nous a réunis, et on s'est tout de suite trouvé les mêmes envies, le même désir d'évolution.

D.K. Tout ça en un mois, une prise de risques assumée ?
A.G. Il y avait un vrai travail en amont de ma part. J'avais déjà visité ce local (ndlr : Ouchy) en décembre 2024, des mois avant notre rencontre, en mai. Entre les deux, beaucoup de négociations avec la régie : l'espace était remis sans aucun aménagement, avec un devis très au-dessus de notre budget. Finalement, nous sommes parvenus à un accord et ils ont pris près de la moitié à leur charge. Mais l'intuition était là dès le départ : Ouchy compte peu d'opticiens, c'est un emplacement à fort potentiel, en pleine zone touristique. Une consœur (ndlr : notre membre société Optique d'Ouchy) est à deux pas, mais nous ne jouons pas dans le même registre. Elle vend les marques de luxe.

D.K. Comment vous répartissez-vous les rôles au quotidien ?
A.G. Naturellement. Le domaine de Célia, c'est l'optométrie ; le mien, la vente et le conseil client avec, pour elle, une casquette de plus à gérer. On échange chaque matin autour d'un café, on se partage les tâches, les envies. On communique énormément. Nous sommes assez autonomes, on se fait confiance et on avance.

D.K. L'expérience client quand il pousse votre porte ?
C.M. On cherche d'abord à le mettre à l'aise, qu'il se sente écouté, un peu comme à la maison : avec une petite attention, un café. Ensuite,

on l'accompagne en lui présentant une sélection pensée pour son visage et l'image qu'il a envie de dégager : les choix ne sont pas les mêmes entre discrétion et audace. Notre rôle, c'est d'écouter avant toute chose.

D.K. Le visagisme et la colorimétrie, c'est pour bientôt ?
C.M. C'est en cours. Nous sommes les seuls à le proposer à Ouchy. Une collaboratrice nous a formés. Nous assurons la suite !

D.K. Célia, le reconditionnement de lunettes vintage te tient à cœur. Pourquoi ?
C.M. Nous dénichons nos modèles chez un collectionneur brocanteur et auprès de gens qui nous les confient. Puis nous opérons un vrai travail de petites mains : repolissage, visserie à changer, nouveaux verres à poser pour que les lunettes soient impeccables. Nous redonnons vie à des pièces magnifiques, uniques : il n'y en a qu'une de chaque.
A.G. Et chacune a son histoire.

D.K. Vous les proposez systématiquement ou la demande vient de la clientèle ?
A.G. Les deux. On présente la boutique : tel coin plus masculin, tel autre unisexe ou féminin, et la sélection vintage tout au fond du magasin. Sans pression : le client se balade, nous sommes là s'il a besoin de nous.

D.K. Durabilité ou coup de cœur dans cette démarche ?
A.G. Les deux. C'est beau de redonner vie à un objet plutôt que de le jeter. En tant que commerçants, nous n'allons pas nous coller une fausse étiquette d'éthique. Il y a surtout la passion de retrouver des modèles d'il y a quarante ans, parfois mieux faits qu'aujourd'hui, avec des acétates et des teintures qu'on ne trouve plus. Un charme incroyable.

D.K. Qu'est-ce qui rend une monture digne de figurer parmi les 600 modèles disponibles ?
C.M. Nous choisissons une sélection qui nous parle, plutôt qu'une marque pour son nom. On y va au coup de cœur : de beaux matériaux, de belles couleurs, un bon rapport qualité-prix peuvent emporter notre décision. On se trompera peut-être une fois, mais pour l'heure, nous suivons notre instinct.

D.K. Pourquoi avoir choisi Ouchy comme lieu de travail ?
A.G. Je suis Lausannois et je connais la ville par cœur. J'ai vu le quartier évoluer entre le centre et Sous-Gare, un quartier dont je suis fan. Le peu d'opticiens à Ouchy me semblait une opportunité à saisir. Pour moi, c'est sincèrement la plus belle zone de Lausanne.

D.K. Vous venez de rejoindre la SDIO. Qu'en attendez-vous ?
C.M. D'y être présents, et activement. Les rencontres, c'est ce qu'on aime dans ce métier : réunir des gens d'horizons différents, c'est ce qui nous nourrit.
A.G. Faire partie d'une association sans s'y investir n'aurait pas de sens. Et pourquoi pas un jour au comité, pour y apporter des idées ? (ndlr : toutes vos idées peuvent être soumises au comité. Contacts sur le site web ouchy.ch)

D.K. Vos rêves pour la suite ?
A.G. D'abord, asseoir une belle image et assurer un bon bouche-à-oreille. Et... nous rêvons de créer notre propre marque de lunettes : locale, éthique, accessible.

D.K. Et côté prix, quel est l'esprit ?
A.G. Rendre les lunettes abordables, c'est essentiel pour nous. Nos montures vont d'une cinquantaine de francs, pour le style vintage, à 500 francs tout au plus. On ne communique ni sur les prix ni sur les rabais, mais on nous dit souvent qu'ils sont très corrects, et c'est ce qui compte au final.



D.K. Quel est votre cœur de cible ?
A.G. On pourrait croire, à Ouchy au bord du lac, qu'on vise le luxe. Mais nous, on va vers l'originalité, ce qu'on ne trouve pas ailleurs, et l'humain... tu vois ?

D.K. Oui, je vois très bien. (ndlr : gros rires du trio)

D.K. En dehors de la boutique, votre ADN, votre passion ?
C.M. Le mouvement me nourrit : les balades, le sport, la nature. Ça m'inspire et me ressource pour revenir ici avec encore plus d'énergie !
A.G. Moi, en amoureux de la montagne, ce sont les randonnées et la vie sociale : ces moments les pieds dans l'eau, un jus de fruit, une discussion. L'été, j'adore ça.

D.K. Comment convaincre un porteur de lentilles d'oser une paire de lunettes ?
C.M. Tout est complémentaire : porter des lunettes ne veut pas dire renoncer aux lentilles, et inversement. Trouver la monture qui te met en valeur, et tu prendras plaisir à la porter, comme un accessoire, en toute liberté.

D.K. Un moment qui vous a marqués depuis l'ouverture ?
C.M. Le dimanche. On ouvre aussi le dimanche par beau temps, d'avril à octobre. Un dimanche donc, je monte un peu le son de la musique. Deux dames sont entrées pour des lunettes solaires... et tout est allé très vite. Nous étions tout d'un coup une dizaine de personnes dans la boutique. Les gens dansaient, partageaient un café, se conseillaient mutuellement. Un vrai beau moment de partage.
A.G. Un couple du quartier que j'ai servi, et avec qui le courant est tout de suite passé. Ils nous ont ensuite envoyé leur sœur, leur père... Cette confiance, en si peu de temps, m'a ému.

D.K. Pour conclure ?
A.G. Je suis déjà comblé d'être à Ouchy : l'emplacement, l'énergie. Nous avons été merveil-

leusement accueillis autant par les voisins que les clients, adorables. On se dit souvent qu'on a beaucoup de chance. C'est cool.
C.M. Je rejoins Allan : ravie du quartier, des contacts, des membres de la SDIO, de si bon conseil. Que de belles rencontres.

D.K. Donc, vous êtes partis pour dix ans à Ouchy ?
C.M. et A.G. Au minimum ! (rire général)

Propos recueillis par Deborah Kunz
© images DK Rédaction

GM Eyewear
Avenue d'Ouchy 70, 1006 Lausanne
Tél. / WhatsApp : 079 952 94 97
Email : contact@gmeyewear.ch
www.gmeyewear.ch
Instagram : @gm_ouchy
Lundi à vendredi : 9h00 – 18h30
Samedi : 9h30 – 17h00
Dimanche par beau temps (avril à octobre)

Contrôle visuel offert et 10% de rabais sur tous les produits à toute personne munie du Journal d'Ouchy (édition juillet)

SDIO

Courriel	info@ouchy.ch
Site web	www.ouchy.ch
Facebook	SDIO-OUCHY
Instagram	sdio_ouchy



Société de développement du Sud-ouest Lausanne

S Assemblée générale du 17 juin 2026 à la Maison de St-Jean : une année intense et un quartier en pleine mutation

L'Assemblée générale a confirmé une chose : l'association n'a pas chômé. Entre projets urbains, interventions ciblées et vie associative bien remplie, le comité a présenté un bilan dense et animé.

Un nouveau logo, symbole de renouveau



Après plusieurs retouches, le nouveau logo conçu par une jeune graphiste est enfin prêt. Le comité espère qu'il deviendra rapidement un repère visuel fort pour les membres.

Des événements qui rassemblent

Choucroute : près de 50 participants — un succès qui confirme l'attachement des membres aux moments conviviaux.

Le quartier bouge et parfois beaucoup

- Étang Bourget : entièrement réhabilité, il fait l'unanimité. La Ville signe ici un travail exemplaire.
- Cadran solaire : délabré depuis des années, il sera enfin rénové. Une bonne nouvelle pour la vallée de la Jeunesse.
- Campagne des Cèdres : le plan d'affectation est à l'enquête. Le projet universitaire intrigue, notamment en raison du départ contesté du Gymnase Auguste-Piccard.
- Prés de Vidy : un chantier colossal mêlant fouilles archéologiques et futur écoquartier. L'Orangerie, malgré son état critique, sera préservée.
- Cour-Contigny : après une longue attente, le dossier avance enfin.

Des interventions concrètes sur le terrain

- Chicanes pour cyclistes : l'aménagement posait des problèmes. Après l'intervention du comité, la Ville a revu sa copie.
- Bancs publics : le vieillissement du chêne est naturel, explique la Ville, mais les lattes manquantes ont été remplacées.
- C'est l'occasion de relever les très bons contacts avec la Ville et en particulier ses services « Routes et Mobilité » et « Parcs et domaines ».
- Site internet www.usdl.ch/sdso une refonte est en cours pour moderniser l'information.
- Finances : un déficit assumé et des membres solidaires
- La trésorière a présenté des comptes légèrement déficitaires, un choix assumé au bénéfice des membres. Bonne nouvelle : tous les membres se sont acquittés de la cotisation 2025 et plusieurs dons sont venus renforcer les finances. Un signe de confiance apprécié.

Un quartier qui bouge : projets, initiatives et perspectives

La vie du quartier continue de se transformer, portée par plusieurs projets en cours et par l'engagement constant des acteurs locaux. Entre aménagements urbains, initiatives citoyennes et chantiers d'envergure, les prochains mois s'annoncent riches en évolution.

Les discussions récentes ont notamment porté sur la décoration des nouveaux box à vélos, pour lesquels une collaboration avec des artistes lausannois est envisagée. À Vidy, le camping change de gestionnaire et le Carrousel poursuit sa rénovation, tandis que le futur écoquartier des Prés de Vidy avance à grands pas.

Du côté de la vie scolaire, la SDSO recherche un nouveau représentant pour le Conseil d'établissement de Floréal afin de renforcer le lien entre parents, école et population. Se renseigner auprès de la SDSO : maeder.francoise@bluewin.ch

Partie thématique

Enfin, le projet La Rasude, présenté par Mobimo Management SA, a suscité un vif intérêt. Ambitieux et structurant pour le secteur de la Gare, il devrait redessiner un pan entier de la ville à l'horizon 2030-2035. Il peut être consulté via : <https://la-rasude.ch/index.php>

On ferme !

La SDSO remercie Mme et M. Monique et Michel Boulaz pour les trente-huit années passées au service des habitants du quartier de Cour. Nous y reviendrons dans un article circonstancié, mais d'ores et déjà :

Pour le comité.
Jean-Daniel Henchoz



Michel et Monique Boulaz

Merci !

Avis de grand frais : Vos boulangers prennent la clé des champs !

Après avoir vu lever des milliers de baguettes et partagé tant de morceaux de vie à vos côtés, l'heure est venue pour nous de ne plus faire sonner le réveil aux aurores. Nous partons officiellement à la retraite le 30 juin !

Un immense MERCI pour votre fidélité, vos anecdotes matinales et votre bonne humeur qui ont illuminé nos journées pendant toutes ces années. Vous allez nous manquer, mais une nouvelle vie nous attend (et de sacrées gracieuses matinées aussi !).

Au plaisir de vous croiser, cette fois de l'autre côté du comptoir !



Michel et Monique
BOULAZ

JOURNAL D'OUCHY

Fondé en 1931

ET SOUS-GARE

Pour soutenir votre journal



Journal d'Ouchy



Edition, administration, et régie publicitaire :

AdVantage SA, Ch. du Moulin 2, 1128 Reverolle, tél. 021 800 44 37

E-mail : pub@advantagesa.ch

Rédaction : Tarifs Editions spéciales Lausanne
E-mail : sur demande
journal.ouchy@advantagesa.ch

Tirage : 25 000 ex.

Tarifs publicitaires : (sans TVA)

Base 10 colonnes

(largeur col. 25 mm)

Par mm de haut et par colonne Fr. -.93

Abonnement dès 7 parutions - 36%

Supplément première page + 50%

Supplément pour 1 couleur Fr. 58.-

Supplément quadrichromie Fr. 168.-

Distribution : 25 000 ex. gratuitement

dans les boîtes aux lettres du tiers

sud de la ville

Deux caissettes à Ouchy

Abonnement : par courrier postal

Fr. 20.- par an.

regie@advantagesa.ch

Paiement à BCV Lausanne

CCP 10-725-4

IBAN : CH87 0076 7000 C536 9880 3

HORLOGERIE - BIJOUTERIE

La Pendule



Réparations
toutes marques
Devis gratuit

Montres TISSOT

A. FLEURY
Artisan-horloger

Avenue d'Ouchy 17
Téléphone 021 617 94 91



A l'écoute de nos paroisses

Les vacances : un temps pour retrouver l'harmonie de la vie à l'école de saint Jean-Paul II

À l'approche des vacances, beaucoup aspirent au repos, à la détente et à un changement de rythme. Mais quel est le véritable sens de ce temps privilégié ? Le pape saint Jean-Paul II, grand amoureux de la montagne et de la nature, nous offre une réflexion toujours actuelle. Lors de l'Angelus du 6 juillet 1997, il affirmait : « Afin que les vacances soient vraiment des vacances et qu'elles apportent un véritable bien-être, il faut que la personne y retrouve un bon équilibre, avec elle-même comme avec les autres et avec l'environnement .» Pour le saint Pape, les vacances ne sont pas seulement une pause dans le travail ; elles sont une occasion de retrouver une harmonie intérieure qui régénère l'âme et redonne des forces au corps et à l'esprit.

Dans une société marquée par la rapidité, le stress et les multiples sollicitations, beaucoup éprouvent le besoin de ralentir. Les vacances offrent alors l'occasion de prendre du recul, de se reposer véritablement et de redécouvrir l'essentiel. Elles permettent de renouer avec soi-même, de retrouver le silence, la réflexion et la paix intérieure.

Jean-Paul II soulignait également l'importance de la rencontre. Les vacances sont un temps favorable pour renforcer les liens familiaux, cultiver l'amitié et partager des moments simples avec les autres. Elles rappellent que le bonheur ne se trouve pas dans l'isolement, mais dans la qualité des relations humaines.

Le Pape mettait toutefois en garde contre certaines dérives. Il invitait particulièrement les jeunes à vivre des « vacances saines », en évitant les excès et les comportements qui nuisent à leur santé ou à celle des autres. La véritable liberté ne consiste pas à faire n'importe quoi, mais à choisir ce qui favorise l'épanouissement de la personne.

Des vacances vécues sans repères peuvent laisser un sentiment de vide, alors qu'un temps de repos bien employé contribue à la croissance humaine et spirituelle.

Enfin, Jean-Paul II invitait à ne pas oublier ceux qui ne peuvent partir en vacances : les personnes âgées, les malades, les travailleurs soumis à de lourdes contraintes ou encore les familles confrontées à des difficultés économiques. Le temps des vacances peut aussi devenir une occasion de solidarité, d'attention et de partage.

Les vacances sont donc bien plus qu'un simple temps de loisirs. Elles sont une invitation à retrouver l'harmonie avec soi-même, avec les autres, avec la création et avec Dieu. Vécues dans cet esprit, elles deviennent un véritable chemin de renouvellement et de paix.

Bel été à toutes et à tous.

Pour la paroisse Sainte Thérèse- Lausanne
Blaise Ngandu



Gaudard
Energies

Av. des Boveresses 54 – 1010 Lausanne
+41 21 711 12 13 – info@gaudard.ch

Cin'estival

Projections en plein air dans les jardins du Château d'Ouchy

Programme du 15 juillet au 7 août 2026:
Ouverture des portes à 20H30

JUILLET:

- 15 **Ratatouille**
de Brad Bird
en présence de Aux Complices
- 16 **Beethoven**
de Brian Levant
en présence de Aux Complices
- 17 **L'Aile ou la cuisse**
de Claude Zidi
en présence du Fraisier et
du Domaine La Colombe

AOÛT:

- 05 **Antoinette dans les Cévennes**
de Claude Zidi
en présence du Fraisier et
du Domaine La Colombe

- 22 **Les parapluies de Cherbourg**
de Jacques Demy
expérience en Odorama avec la maison de parfums Luzi
- 23 **OSS 117, Le Caire nid d'espions**
de Michel Hazanavicius
- 24 **La Dégustation**
d'Ivan Calbérac
avec une animation proposée
par Caudalie

- 06 **Manon des sources**
de Claude Berri

- 29 **Le Gran Bleu**
de Luc Besson
- 30 **Barbecue**
d'Eric Lavaine
- 31 **La Dégustation**
d'Isabelle Mergault
en présence de Michèle Laroque

- 07 **Sister Act**
d'Emile Ardolino
en présence de la voix
française de Whoopi Goldberg
et du théâtre Barnabé



CONCOURS

Assistez au Cin'estival et laissez la chance écrire la suite de l'histoire : un séjour au Château d'Ouchy est à gagner par tirage au sort parmi tous les participants.

Place du Port, CH-1006 Lausanne
T: +41(0)21 331 32 32 | www.chateaudouchy.ch @ : @chateaudouchy



Programme complet
et réservations



Théâtre de Vidy



Demandez le programme !

Le 8 juin dernier, le Théâtre de Vidy dévoilait la programmation de sa nouvelle saison. Celle-ci s'ouvrira le 1er septembre et se prolongera jusqu'en février. Fidèle à son identité, le Théâtre de Vidy propose une réflexion engagée sur notre époque, explorant notamment les violences sociales et écologiques liées à un capitalisme toujours plus dérégulé. Près d'une cinquantaine de propositions composeront cette saison, adaptations de romans, créations contemporaines, mais aussi un focus particulier sur l'Andalousie et le flamenco dans le cadre de Lausanne Méditerranée. Le public pourra également voyager à travers des œuvres venues du continent africain et d'Amérique latine.

Mais avant tout cela, la rentrée s'ouvrira avec *En Sicile*, une promenade dans la campagne sicilienne portée par la célèbre actrice Jeanne Balibar. Une belle manière de prolonger encore un peu l'été, avant de se plonger dans le reste de la programmation !

Programmation vidy.ch



© Carole Bellaïche

Tribune libre de Marc-Olivier Reymond

La Suisse en surchauffe

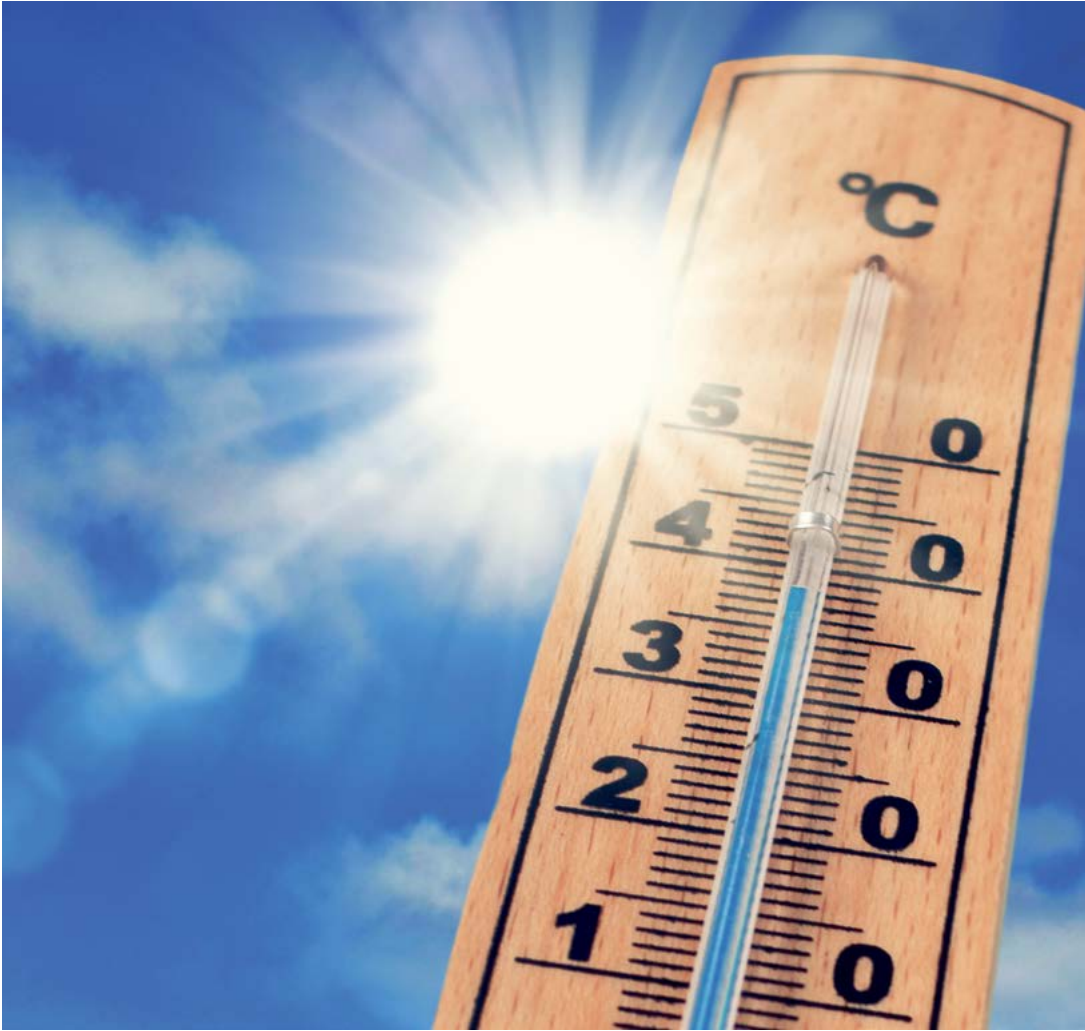
À peine le thermomètre dépasse-t-il les 30 degrés que le pays tout entier entre en cellule de crise. Le Valais ressemble au Sahara, Zurich découvre qu'un tram climatisé relève davantage de la légende urbaine que de la réalité, et notre Léman, lui, est officiellement devenu la plus grande baignoire collective du pays.

Les Suisses vivent désormais selon un rythme très simple :
Avant dix heures : « Ça va, c'est supportable. »
À midi : « Qui a éteint la clim de la planète ? »
À 16 heures : « Finalement, le brouillard de novembre, c'était pas si mal. »
Car c'est une règle suisse : on passe neuf mois à rêver de l'été, puis deux jours à demander officiellement son annulation.
Les réseaux sociaux sont devenus un concours national de la plainte météorologique. On ne demande plus « Comment ça va ? », mais « il fait combien chez toi ? » Et chacun répond comme s'il annonçait un score de football.
- Chez nous, 34 degrés.
- Ah... petit joueur. Nous, 36 sur la terrasse.
- Oui mais c'est une chaleur sèche.
- Non, aujourd'hui, c'est lourd.
- Attends demain.

Évidemment, tout le monde souffre.
Enfin... tout le monde le dit.

L'été est arrivé. En version XXL
Même la météo est devenue une série à suspense. On consulte les applications toutes les trente minutes avec l'espoir fou qu'un nuage apparaisse par miracle entre deux mises à jour. Les glaciers font le chiffre d'affaires d'un mois d'avril... chaque après-midi. Les rayons ventilateurs sont plus vides que la Pontaise lors d'un match du Stade Lausanne Ouchy. Tandis que les tenanciers des buvettes de plage peuvent d'ores et déjà réserver leurs vacances d'hiver à Miami ou Dubaï en première classe.

Maintenant, chacun développe sa stratégie de survie. Certains ferment les volets comme si une invasion extraterrestre était imminente. À 15 heures, ceux-ci découvrent que la température intérieure est exactement la même qu'à l'extérieur. Ils viennent simplement de cuire dans le noir. D'autres vivent en permanence devant un ventilateur qui brasse essentiellement de l'air chaud et de faux espoirs. Les plus optimistes achètent une piscine gonflable... de la taille d'une baignoire. Et puis il y a ceux qui continuent à courir à midi. Ces gens-là sont fascinants. On les croise rouge écarlate, dégoulinants, convaincus que c'est précisément le bon moment pour préparer le marathon de Lausanne. On les admire de loin. Très loin. À l'ombre.
Pendant ce temps, les glaciers fondent, les vaches cherchent désespérément un arbre, et même les marmottes doivent se demander si elles n'ont pas raté un épisode.
Le plus beau, c'est que dans trois mois, lorsque les premières pluies d'automne feront leur retour, les mêmes personnes râleront.
La Suisse est décidément une nation extraordinaire. Ici, il existe une constante plus fiable que les CFF, le chocolat ou les montres : quelle que soit la météo, elle ne nous convient jamais. Bravo à nous ! Nous avons réussi l'exploit d'inventer une cinquième langue nationale : la plainte météorologique. Et celle-là, tout le pays la parle couramment.





APCONSULTING
André Prahin SA

votre conseiller immobilier

ETUDE DE PROJET, DE CONSTRUCTION
& DE FINANCEMENT

L'expérience est le trésor de tous

Place Saint-François 2 - CP 5015 - 1002 Lausanne
Tél. : 021 331 29 29 - Fax: 021 331 29 20
E-mail: info@apconsulting.ch



JOURNAL D'OUCHY
Fondé en 1931
ET SOUS-GARE



Une bouteille dans le Léman !

Lorsqu'en 2014, les Imprimeries Réunies lausannoise (IRL+ pour les intimes) a été fermée nous avons pris la décision, avec Advantage SA, de reprendre le *Journal d'ouchy*. Débute alors une formidable aventure humaine pleine de rencontres et c'est à travers ce journal que j'ai appris à aimer ce coin de ville si particulier et plein de charmes. Souvent on me félicite de porter à bout de bras cette publication, mais, malheureusement, l'aspect financier reste le nerf de la guerre et l'augmentation constante des coûts fait que cela devient de plus en plus difficile.

Comme la situation actuelle se complique de plus en plus, je ne peux malheureusement pas garantir seul la continuité de ce média, qui, rappelons-le, existe depuis 95 ans. Le *Journal d'Ouchy* fait partie du paysage oscherin et contribue à la visibilité de ses associations et institutions. Il relate chaque mois la vie de notre quartier, mais aussi celle du bas de la ville. Au fil des années, nous avons eu le privilège d'interviewer dans nos numéros spéciaux de nombreuses personnalités prestigieuses, telles que Guy Parmelin, alors président de la Confédération et à l'occasion de son 90^e anniversaire, Thomas Bach, président du CIO à l'époque, qui n'accordait que 5 entretiens par an à la presse écrite internationale, ainsi que des municipaux de la Grande du Haut et des conseillers d'État vaudois. Bref, du beau monde, mais aussi des institutions, des personnalités, des artistes qui font rayonner notre région et j'en passe.

Pour ceux qui ne le savent pas, Advantage SA n'est pas une grande multinationale avec des actionnaires avides de dividendes, mais une toute petite entreprise familiale que j'ai eu la chance de reprendre en 2021 de mes parents. Aujourd'hui et suite à une série d'événements plutôt pas heureux, je me retrouve seul à la barre, naviguant contre vents et marées avec quelques fidèles, comme Anne-Marie Schlaepi et Marc-Olivier Reymond, à tenter de maintenir à flot votre publication qu'ils en soient ici vivement remerciés pour les efforts qu'ils fournissent ainsi que mes parents pour leur soutien indéfectible. Je remercie aussi nos estimés et fidèles annonceurs qui, au fil du temps, soutiennent votre publication et lui permettent de survivre tant bien que mal, cette dernière ne bénéficiant d'aucune autre aide et ne vivant que de ses revenus publicitaires. Et enfin une immense merci aux contributeurs qui nourrissent le journal.

Mais revenons à nos moutons... Donc c'est le cœur lourd, mais pas sans espoir que je lance une bouteille dans le Léman. Si un repreneur est intéressé, c'est avec plaisir que je serai enclin à trouver une solution pour que le journal continue d'exister, avec ou sans moi, et je les invite à prendre contact (mes coordonnées se trouvent en bas de cet article) autrement, il pourrait s'agir de la dernière parution et la fin d'une histoire presque centenaire.

À titre personnel et fort d'une grande expérience dans les médias, la communication, la conduite de projet, je souhaite trouver un nouveau défi, idéalement je pourrai amener le *Journal d'Ouchy* dans mes bagages. Je me ferai un plaisir d'étudier vos propositions et d'en discuter avec vous, cher futur employeur.

C'est donc, non sans une certaine émotion, que je lance cet appel et j'espère qu'ensemble, nous trouverons un moyen de faire perdurer votre publication qui, malgré le fait qu'il représente une « anomalie » dans le paysage médiatique actuel, mérite vraiment de continuer d'exister.

Longue vie à la Commune libre et indépendante d'Ouchy et à son journal!

Marc Berney
Tél. 079 945 74 42
marc.berney@advantagesa.ch



A louer pour vos vacances à la vallée de Joux

Maison de famille, (capacité 6 personnes)
situation idyllique, accès direct au lac
à 300 mètres du village du Pont
Séjour minimum : 7 jours
Tél. 079 607 45 25



Fernanda Mota

Av. d'Ouchy 34
1006 Lausanne
Tél. 021 617 48 49
Fax 021 601 57 71

Lu-ve: 7h30-12h • 14h-18h
Sa: 8h-12heures

www.drywash.ch
info@drywash.ch



LAUSANNE, 31 JUILLET ET 1^{ER} AOÛT
 ➤ *PLACE DE LA NAVIGATION*

GRANDDEPARTSUISSE.CH



Ville de Lausanne

VAUDE



MAISON
DU SPORT
LEYSIN